

Consultazione Pubblica

Da: Sabrina Bernini <s.bernini@resgroup.it>
Inviato: mercoledì 9 luglio 2014 16:18
A: consultazione.pubblica@organismo-am.it
Oggetto: Consultazione n. 8 - Circolare contenente disposizioni inerenti gli obblighi di formazione e di aggiornamento professionale per agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi.

Spett.le OAM,

quale ente di formazione qualificato per l'erogazione della formazione da voi prevista, siamo a chiedere alcuni chiarimenti in merito alla circolare in consultazione relativa all'aggiornamento professionale al quale sono tenuti agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi.

1) Cosa si intende per "la previsione di interventi random per rilevare l'effettiva partecipazione del discente"? Art. 9, punto d.

La nostra piattaforma e-learning garantisce la tracciabilità dei tempi di fruizione del corso di ogni singolo discente, permette di visualizzare seduta stante chi sta fruendo del corso in un determinato momento, ma la rilevazione dell'effettiva partecipazione, cioè la verifica che il discente sia effettivamente presente davanti al pc e al corso di formazione, non è a oggi possibile.

Istituire un sistema di controlli di questo tipo vorrebbe dire avere una "squadra di ispettori" su tutto il territorio italiano o obbligare il cliente a dotarsi di una webcam e rendersi reperibile per tutto il periodo di fruizione del corso.

Questo tipo di organizzazione impatterebbe notevolmente, sia in termini di lavoro che economici, sia sulle società che erogano la formazione che sui i clienti, senza escludere che il caso di clienti come le banche, i contatti con l'esterno o l'installazione di determinati programmi sono bloccati.

Inoltre nella circolare non si parla di fasce orarie di fruizione per le 60 ore che possono essere fatte "non in aula o in modalità equivalente", quindi il corsista potrebbe tranquillamente seguire il corso fuori dagli orari di lavoro. In questo caso il controllo sarebbe impossibile.

Al fine di garantire l'effettiva validità dei corsi erogati, si richiede una specificazione sulle modalità di attuazione dell'attività prevista dal punto d. dell'art. 9

2) Test conclusivo di verifica dell'aggiornamento. Art.12 punto c.

Dalla circolare in consultazione si evince che la modalità di svolgimento del test finale saranno uguali all'attuale prova valutativa (10 gg di preavviso, co-presenza del corsista e dell'ente, etc.).

Per test conclusivo di verifica intendete il test alla fine delle 60 ore di formazione biennale, o il test alla fine di ciascun modulo formativo?

Il test dovrà essere effettuato in aula o sarà possibile farlo a distanza, fermo restando l'obbligo da parte della società di formazione, di controllo per il corretto svolgimento dello stesso?

Nel caso in cui per "test conclusivo di verifica" si intenda il test alla fine del modulo formativo, che può essere anche di 15 ore, il corsista dovrà ripetere la comunicazione per 4 volte?

Oppure, nel caso in cui per "test conclusivo di verifica" si intenda il test alla fine delle 60 ore, se il corsista

ha effettuato la formazione con più enti di formazione, con chi dovrà effettuare il test finale?

Queste considerazioni sono frutto di un'attenta lettura della circolare in consultazione e della conseguente necessità di sciogliere alcuni dubbi e nodi che possono portare ad una non corretta erogazione dei corsi, ma anche ad un appesantimento dell'iter formativo.

Vi ringraziamo per l'attenzione.

RES srl

Sabrina Bernini

Sabrina Bernini
segreteria organizzativa

+39 0587 59829
+39 340 9659669

s.bernini@resgroup.it

RES Group
*il benessere della persona
e dell'impresa*



Pontedera (PI) - Firenze - Milano - Roma

RES è a fianco delle organizzazioni il cui patrimonio è costituito da: **persone, relazioni, cultura d'impresa** per preparare individui consapevoli e competenti, capaci di costruire una squadra e raggiungere gli obiettivi in armonia con le loro aspettative e con la vision aziendale.

Con affetto, competenza, determinazione.

Il fine di tutto questo è il benessere per la persona, per l'impresa, per la società.